

POLITICA AZIENDALE CAVANNA OLII SNC

Cavanna Olii, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo dell'azienda ed il coinvolgimento dei suoi dipendenti si impegna a:

- 1 Consolidare con tutti i clienti un rapporto di collaborazione duraturo, fornendo sempre prodotti e servizi che soddisfino le loro aspettative a costi reciprocamente sostenibili e sempre conformi alle leggi /regolamenti in vigore, anche nel rispetto dell'ambiente.
- 2 Rifiutare lo spreco di risorse in qualsiasi fase dell'attività aziendale.
- 3 Coinvolgere nel processo di miglioramento della qualità i propri dipendenti, assicurando mezzi e risorse, affinché tutti siano in grado di svolgere bene i propri compiti, coinvolgendo il personale nella comprensione e realizzazione della Politica per la Qualità e nella comprensione dell'importanza del Sistema HACCP aziendale.
- 4 Individuare i rischi di natura chimica, fisica e microbiologica, i punti critici e le procedure di controllo atte a garantire un elevato livello di igiene alimentare per ogni consumatore, comprese le fasce più deboli. Garantire e gestire il trattamento OGM ed eventuali allergeni presenti, anche grazie a un'adeguata etichettatura dei prodotti.
- 5 Definire piani di formazione per dare a ciascuno la possibilità di esprimere tutte le proprie capacità.
- 6 Diffondere e sostenere una visione comune degli obiettivi aziendali per facilitare i rapporti interfunzionali e interpersonali, nella consapevolezza che l'apporto di ciascuno contribuisce alla crescita aziendale e garantisce il proprio benessere individuale.
- 7 Assicurare che il personale, nell'esecuzione del proprio lavoro, possa esprimersi con il più alto grado di sicurezza, dal momento che la salute dei lavoratori è uno degli obiettivi fondamentali dell'Azienda.
- 8 Aumentare la produttività dello stabilimento mantenendo lo standard qualitativo definito, nel rispetto degli orari previsti dalla legge vigente.
- 9 Mantenere Sistema Qualità conforme agli standard International Food Standard (IFS) e British Retail Consortium (BRC), al fine di assicurare che i requisiti concordati con i clienti e la salubrità dei prodotti siano sempre rispettati.
- 10 Integrare e mantenere un sistema di responsabilità sociale, coinvolgendo dipendenti, fornitori e clienti, prevenendo discriminazioni razziali, religiose, sessuali e politiche, rispettando la libertà di associazione lavoratori in sindacato e in ogni altra forma.
- 11 Gestire i rapporti commerciali tenendo conto delle differenze culturali e sociali, relazionarsi con i singoli clienti in modo propositivo allo scopo di ottenere una maggior soddisfazione del cliente finale. Proporsi verso nuove fasce di mercato e nuovi clienti.

A fronte degli obiettivi sopra elencati, nel corso del Riesame della Direzione vengono definiti degli obiettivi misurabili e monitorati nel tempo.

La Direzione si assume la responsabilità di fornire il supporto ed i mezzi necessari per tutte le attività di Miglioramento della Qualità.

La presente Politica viene diffusa a tutto il personale dell'Azienda.

Casella, 21/05/2018


Sandro Cavanna